

Unique ID Digital Experience: Innovazione nel settore della moda del lusso ID SIGEF: 65104.

Obiettivi del progetto:

- Brevetto della LÛRA UNIQUE ID EXPERIENCE, esperienza totale di acquisto, utilizzo ed appartenenza alla community di utilizzatrici di borse LURA.
- Creazione di un App, collegata al B2C aziendale, tramite cui ordinare articoli LURA e seguirne la storia realizzativa.
- Realizzazione di Trunk Shows nelle principali città mondiali (Los Angeles, Londra, Parigi) per promuovere i nuovi prodotti.

Progetto cofinanziato tramite PR MARCHE FESR 2021-2027 -
Obiettivo 1.1, Azione 1.1.2: Sostegno a progetti per
l'innovazione e la diversificazione di prodotto o servizio.
Progetto da complessivi 139.161,89€ + IVA, finanziato con
contributo a fondo perduto di 69.580,94€, a seguito di decreto
di concessione N.493/SVE del 20/12/2024.

CUP B28I24005940007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale
opencoesione.gov.it

SCOPRI DI PIÙ

