COESIONE ITALIA 21-27 MARCHE

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE MARCHE

Unique ID Digital Experience: Innovazione nel settore della moda del lusso ID SIGEF: 65104.

Obiettivi del progetto:

- Brevetto della LÜRA UNIQUE ID EXPERIENCE, esperienza totale di acquisto, utilizzo ed appartenenza alla community di utilizzatrici di borse LURA.
- Creazione di un App, collegata al B2C aziendale, tramite cui ordinare articoli LURA e seguirne la storia realizzativa.
- Realizzazione di Trunk Shows nelle principali città mondiali (Los Angeles, Londra, Parigi) per promuovere i nuovi prodotti.

Progetto cofinanziato tramite PR MARCHE FESR 2021-2027 – Obiettivo 1.6, Azione 1.6.1: Sostegno a progetti di ricerca, innovazione e sviluppo sperimentale per le tecnologie STEP.
Progetto da complessivi 139.161,89€ + IVA, finanziato con contributo a fondo perduto di 69.580,94€, a seguito di decreto di concessione N.493/SVE del 20/12/2024.

CUP B28I24005940007

Per saperne di più consulta il portale unico nazionale opencoesione.gov.it

SCOPRI DI PIÙ