



**Unione europea**

# Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

## TITOLO DEL PROGETTO

### **LŪRA: prodotti innovativi di lifestyle MADE IN ITALY**

#### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto LURA nasce dall'idea di creare un concetto totalmente innovativo di customer journey che potrà avvenire tramite il canale dell'omnichannel, che integra online e offline, dispositivi mobili e punti di contatto fisici.

LURA è un marchio di prodotti artigianali lifestyle innovativi e di livello premium, 100% made in Italy e direct-to-consumer che si configura particolarmente adatto e indirizzato a potenziali clienti di tutto il mondo.

Alla base della nascita della start up innovativa LURA s.r.l. ci sarà la messa in atto di interventi complementari, integrati e coerenti di innovazione di prodotto e di processo e di internazionalizzazione.

L'azienda intende proporre una prima collezione di prodotti LURA, che includerà borse, piccola pelletteria e accessori da viaggio e che, nel tempo, sarà ampliata fino ad includere una gamma di prodotti di bellezza, prodotti lifestyle e prodotti moda, caratterizzati da funzionalità tecnologiche.

Il progetto LURA risulta essere ancor più adeguato alla rivoluzione che avverrà nel commercio elettronico di lusso del mercato mondiale e che porterà ad una più veloce trasformazione della vendita fisica al dettaglio alla vendita on line con l'e-commerce.

Il progetto avrà durata di 18 mesi, verranno coinvolte risorse umane interne, collaborazioni e partner industriali/commerciali esterni sia nazionali che esteri, nonché risorse tecnologiche.

#### OBIETTIVI:

- Sviluppo e lancio sul mercato dei prodotti moda innovativi LURA;
- Ingresso nei mercati internazionali nei paesi target (USA, Svezia e Gran Bretagna, inizialmente);
- Affermazione del brand LURA (già registrato) come marchio di riferimento per accessori moda lusso;
- Posizionamento sul mercato come azienda innovativa e di riferimento per il target obiettivo (consumatrici Jen X);
- Sviluppo delle vendite.

#### RISULTATI

- A: Introdurre la tecnologia TECH PACK, puntare all'internazionalizzazione, raggiungere gli obiettivi di fatturato definiti;
- B: Raggiungere gli obiettivi di fatturato definiti, estendere a livello internazionale la registrazione del marchio LURA e registrare il marchio Jen X;
- C: Offrire un servizio di cura e manutenzione della borsa aggiornato in tempo reale sul sito e sull'APP, tracciare e monitorare il percorso di produzione e vendita dei prodotti, migliorare la qualità del prodotto e del servizio nel tempo;
- D: Acquisire maggiori informazioni possibili sul target client, sviluppare strumenti che soddisfino i bisogni dei consumatori e consentano di migliorare la profilazione della comunità Jen X;
- E: Sviluppare le vendite dirette nei department stores internazionali selezionati, attivare trunk show, showroom temporanei e eventi di promo-commercializzazione;
- F: Sviluppare le vendite online tramite il portale LURAWORLD.COM, sviluppare il portale e-commerce, sviluppare i social media e le relazioni con influencer e figure di riferimento per il consumatore target, sviluppo della community Jen X;
- G: Accrescere il valore del brand LURA, avviare la riconoscibilità aziendale tramite il marchio Jen X.